



SUJETO DE REVISIÓN: Izúcar de Matamoros  
 CLAVE: 10/01  
 AÑO: 2015

FECHA DE APROBACIÓN

HOJA: DE:

## PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2015

Nombre del Programa MERCADO ALATRISTE  
 Unidad(es) Responsable(s) REGIDURIA DE INDUSTRIA, COMERCIO, AGRICULTURA Y GANADERIA, DIRECCION MERCADO ALATRISTE  
 Costo Total del Programa \_\_\_\_\_  
 Programa del Sistema Contable en el que registró el recurso FORTALECIMIENTO DE LA HACIENDA PUBLICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO

CLASIFICACIÓN	CONCEPTO
<i>Finalidad</i>	1. Gobierno
<i>Función</i>	1.5. Asuntos financieros y hacendarios
<i>Subfunción</i>	1.5.1 Asuntos Financieros
<i>Sub/Subfunción</i>	1.5.2.1 Eficientar e incrementar la recaudacion.

### DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

3. Gobierno Honesto y al Servicio de la Gente

### DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (EJES, ESTRATEGIAS U OBJETIVOS GENERALES)

GOBIERNO HONESTO AL SERVICIO DE TODOS

### NIVEL INMEDIATO INFERIOR (OBJETIVO O LINEA ESTRATÉGICA)

Incrementar los ingresos propios del municipio.

### RESUMEN NARRATIVO

#### FIN

FIN	INDICADOR (a nivel Fin) (Nombre)	CAPACIDAD DE RECAUDACION	DIMENSIÓN A MEDIR	Economía
BRINDAR SERVICIOS DE CALIDAD A LOS LOCATARIOS Y POBLACION DEL MUNICIPIO EN EL MERCADO ALATRISTE				
TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	TIPO DE VARIABLES	VARIABLE 1 Acumulada VARIABLE 2 Acumulada	FÓRMULA DE CALCULO
				VARIABLE 1 INGRESOS PROPIOS RECAUDADOS EN EL AÑO VARIABLE 2 INGRESOS PROPIOS PRESUPUESTADOS EN EL AÑO
				*100

#### PROGRAMADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	PROCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO		
				PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	INGRESOS PROPIOS RECAUDADOS EN EL AÑO	INGRESOS	Mensual	PROGRAMADO VARIABLE 1														0	Favor de proporcionar valores al calendario de las 2 variables en lo programado
VARIABLE 2	INGRESOS PROPIOS PRESUPUESTADOS EN EL AÑO	INGRESOS	Mensual	PROGRAMADO VARIABLE 2														0	

#### REALIZADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	PROCENTAJE REALIZADO EN EL AÑO		
				REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	INGRESOS PROPIOS RECAUDADOS EN EL AÑO	INGRESOS	Mensual	REALIZADO VARIABLE 1														0	Favor de proporcionar valores al calendario de las 2 variables en lo realizado
VARIABLE 2	INGRESOS PROPIOS PRESUPUESTADOS EN EL AÑO	INGRESOS	Mensual	REALIZADO VARIABLE 2														0	

#### CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

#### PROPÓSITO

PROPÓSITO	INDICADOR (a nivel Fin) (Nombre)	PORCENTAJE DE REPORTES ENTREGADOS EN TIEMPO Y FORMA	DIMENSIÓN A MEDIR	Calidad
INCREMENTAR Y EFICIENTAR LA RECAUDACION PARA BRINDAR UN MEJOR SERVICIO EN EL MERCADO				
TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	TIPO DE VARIABLES	VARIABLE 1 Acumulada VARIABLE 2 Acumulada	FÓRMULA DE CALCULO
				VARIABLE 1 NUMERO DE REPORTES ENTREGADOS EN TIEMPO Y FORMA VARIABLE 2 TOTAL DE REPORTES
				*100

#### PROGRAMADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	PROCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO		
				PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	NUMERO DE REPORTES ENTREGADOS EN TIEMPO Y FORMA	REPORTES	Mensual	PROGRAMADO VARIABLE 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100.00%
VARIABLE 2	TOTAL DE REPORTES	REPORTES	Mensual	PROGRAMADO VARIABLE 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12		

#### REALIZADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	PROCENTAJE REALIZADO EN EL AÑO		
				REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	NUMERO DE REPORTES ENTREGADOS EN TIEMPO Y FORMA	REPORTES	Mensual	REALIZADO VARIABLE 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				9	100.00%
VARIABLE 2	TOTAL DE REPORTES	REPORTES	Mensual	REALIZADO VARIABLE 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1				9		

#### CUMPLIMIENTO FINAL

100.00%

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?



SUJETO DE REVISIÓN: Izúcar de Matamoros  
 CLAVE: 10/01  
 AÑO: 2015

FECHA DE APROBACIÓN

HOJA: DE:

## PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2015

Nombre del Programa MERCADO ALATRISTE  
 Unidad(es) Responsable(s) REGIDURIA DE INDUSTRIA, COMERCIO, AGRICULTURA Y GANADERIA, DIRECCION MERCADO ALATRISTE  
 Costo Total del Programa \_\_\_\_\_  
 Programa del Sistema Contable en el que registró el recurso FORTALECIMIENTO DE LA HACIENDA PUBLICA

### COMPONENTES

COMPONENTE 1	PROGRAMA RECAUDACION EN EL MERCADO ALATRISTE				INDICADOR (a nivel Fin) (Nombre)	PORCENTAJE DE COMERCIANTES CUMPLIDOS	DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia
TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	TIPO DE VARIABLES	VARIABLE 1 Acumulada	VARIABLE 2 Acumulada	FÓRMULA DE CALCULO	VARIABLE 1 NUMERO DE COMERCIANTES CUMPLIDOS	VARIABLE 2 TOTAL DE COMERCIANTES DEL PADRON	*100

### PROGRAMADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	PROCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO		
				PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	NUMERO DE COMERCIANTES CUMPLIDOS	COMERCIA NTES	Mensual	PROGRAMADO VARIABLE 1	31	28	31	30	31	30	31	31	30					273	100.00%
VARIABLE 2	TOTAL DE COMERCIANTES DEL PADRON	COMERCIA NTES	Mensual	PROGRAMADO VARIABLE 2	31	28	31	30	31	30	31	31	30					273	

### REALIZADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	PROCENTAJE REALIZADO EN EL AÑO		
				REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	NUMERO DE COMERCIANTES CUMPLIDOS	COMERCIA NTES	Mensual	REALIZADO VARIABLE 1	31	28	31	30	31	30	31	31	30					273	100.00%
VARIABLE 2	TOTAL DE COMERCIANTES DEL PADRON	COMERCIA NTES	Mensual	REALIZADO VARIABLE 2	31	28	31	30	31	30	31	31	30					273	

**CUMPLIMIENTO FINAL** 100.00%

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

COMPONENTE 2	PROGRAMA DE MANTENIMIENTO DEL MERCADO				INDICADOR (a nivel Fin) (Nombre)	PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS REALIZADOS EN TIEMPO Y FORMA	DIMENSIÓN A MEDIR	Calidad
TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	TIPO DE VARIABLES	VARIABLE 1 Acumulada	VARIABLE 2 Acumulada	FÓRMULA DE CALCULO	VARIABLE 1 NUMERO DE MANTENIMIENTOS REALIZADOS AL MERCADO EN TIEMPO Y FORMA	VARIABLE 2 TOTAL DE MANTENIMIENTOS	*100

### PROGRAMADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	PROCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO		
				PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	NUMERO DE MANTENIMIENTOS REALIZADOS AL MERCADO EN TIEMPO Y FORMA	MANTENIM IENTOS	Anual	PROGRAMADO VARIABLE 1														0	Favor de proporcionar valores al calendario de las 2 variables en lo programado
VARIABLE 2	TOTAL DE MANTENIMIENTOS	MANTENIM IENTOS	Anual	PROGRAMADO VARIABLE 2														0	

### REALIZADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	PROCENTAJE REALIZADO EN EL AÑO		
				REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	NUMERO DE MANTENIMIENTOS REALIZADOS AL MERCADO EN TIEMPO Y FORMA	MANTENIM IENTOS	Anual	REALIZADO VARIABLE 1														0	Favor de proporcionar valores al calendario de las 2 variables en lo realizado
VARIABLE 2	TOTAL DE MANTENIMIENTOS	MANTENIM IENTOS	Anual	REALIZADO VARIABLE 2														0	

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

COMPONENTE 3	PROGRAMA DE LIMPIEZA DEL MERCADO				INDICADOR (a nivel Fin) (Nombre)	PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS LIMPIOS DEL MERCADO	DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia
TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	TIPO DE VARIABLES	VARIABLE 1 Acumulada	VARIABLE 2 Fija	FÓRMULA DE CALCULO	VARIABLE 1 NUMERO DE METROS CUADRADOS LIMPIOS	VARIABLE 2 TOTAL DE METROS CUADRADOS DEL MERCADO	*100

### PROGRAMADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	PROCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO		
				PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	NUMERO DE METROS CUADRADOS LIMPIOS	METROS CUADRAD OS	Mensual	PROGRAMADO VARIABLE 1														0	#¿NOMBRE?
VARIABLE 2	TOTAL DE METROS CUADRADOS DEL MERCADO	METROS CUADRAD OS	Mensual	PROGRAMADO VARIABLE 2														#¿NOMBRE?	

### REALIZADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	PROCENTAJE REALIZADO EN EL AÑO		
				REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	NUMERO DE METROS CUADRADOS LIMPIOS	METROS CUADRAD OS	Mensual	REALIZADO VARIABLE 1														0	#¿NOMBRE?



SUJETO DE REVISIÓN: Izúcar de Matamoros  
 CLAVE: 10/01  
 AÑO: 2015

FECHA DE APROBACIÓN

HOJA: DE:

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2015**

Nombre del Programa MERCADO ALATRISTE  
 Unidad(es) Responsable(s) REGIDURIA DE INDUSTRIA, COMERCIO, AGRICULTURA Y GANADERIA, DIRECCION MERCADO ALATRISTE  
 Costo Total del Programa \_\_\_\_\_

Programa del Sistema Contable en el que registró el recurso FORTALECIMIENTO DE LA HACIENDA PUBLICA

VARIABLE 2	TOTAL DE METROS CUADRADOS DEL MERCADO	METROS CUADRADOS	Mensual	REALIZADO VARIABLE 2															#¿NOMBRE?	#¿NOMBRE?

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?



SUJETO DE REVISIÓN: Izúcar de Matamoros  
 CLAVE: 10/01  
 AÑO: 2015

FECHA DE APROBACIÓN

HOJA: DE:

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2015**

Nombre del Programa MERCADO ALATRISTE  
 Unidad(es) Responsable(s) REGIDURIA DE INDUSTRIA, COMERCIO, AGRICULTURA Y GANADERIA, DIRECCION MERCADO ALATRISTE  
 Costo Total del Programa \_\_\_\_\_  
 Programa del Sistema Contable en el que registró el recurso FORTALECIMIENTO DE LA HACIENDA PUBLICA

COMPONENTE 4		INDICADOR (a nivel Fin) (Nombre)		DIMENSIÓN A MEDIR	
TIPO DE FÓRMULA		TIPO DE VARIABLES	VARIABLE 1 VARIABLE 2	FÓRMULA DE CALCULO	VARIABLE 1 VARIABLE 2

**PROGRAMADO**

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	PROCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO		
				PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1				PROGRAMADO VARIABLE 1														FALSO	Favor de indicar el tipo de fórmula
VARIABLE 2				PROGRAMADO VARIABLE 2														FALSO	

**REALIZADO**

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	PROCENTAJE REALIZADO EN EL AÑO		
				REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1				REALIZADO VARIABLE 1														FALSO	Favor de indicar el tipo de fórmula
VARIABLE 2				REALIZADO VARIABLE 2														FALSO	

**CUMPLIMIENTO FINAL**

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

COMPONENTE 5		INDICADOR (a nivel Fin) (Nombre)		DIMENSIÓN A MEDIR	
TIPO DE FÓRMULA		TIPO DE VARIABLES	VARIABLE 1 VARIABLE 2	FÓRMULA DE CALCULO	VARIABLE 1 VARIABLE 2

**PROGRAMADO**

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	PROCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO		
				PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1				PROGRAMADO VARIABLE 1														FALSO	Favor de indicar el tipo de fórmula
VARIABLE 2				PROGRAMADO VARIABLE 2														FALSO	

**REALIZADO**

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	PROCENTAJE REALIZADO EN EL AÑO		
				REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1				REALIZADO VARIABLE 1														FALSO	Favor de indicar el tipo de fórmula
VARIABLE 2				REALIZADO VARIABLE 2														FALSO	

**CUMPLIMIENTO FINAL**

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

**ACTIVIDADES**

COMPONENTE (C)	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO												TOTAL	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA ACTIVIDAD		
			PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
C1 PROGRAMA RECAUDACION EN EL MERCADO ALATRISTE	1 ELABORAR CENSO DE COMERCIANTES O TIANGUISTAS DEL MERCADO	PADRON	PROGRAMADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100%
			REALIZADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
	2 TRAMITAR ALTAS, BAJAS O CAMBIOS DE ESPACIOS EN MERCADOS MUNICIPALES	TRAMITES	PROGRAMADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100%
			REALIZADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
	3 EXPEDICION DE CEDULA PARA MERCADO MUNICIPAL	CEDULAS	PROGRAMADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100%
			REALIZADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
	4 REALIZAR CAMPAÑA DE DESCUENTOS	CAMPAÑA	PROGRAMADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100%
			REALIZADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
	5			PROGRAMADO													0	-
				REALIZADO														



SUJETO DE REVISIÓN: Izúcar de Matamoros  
 CLAVE: 10/01  
 AÑO: 2015

FECHA DE APROBACIÓN

HOJA: DE:

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2015**

Nombre del Programa MERCADO ALATRISTE  
 Unidad(es) Responsable(s) REGIDURIA DE INDUSTRIA, COMERCIO, AGRICULTURA Y GANADERIA, DIRECCION MERCADO ALATRISTE  
 Costo Total del Programa \_\_\_\_\_

Programa del Sistema Contable en el que registró el recurso FORTALECIMIENTO DE LA HACIENDA PUBLICA

				PROGRAMADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
				REALIZADO													
C2 PROGRAMA DE MANTENIMIENTO DEL MERCADO	1	DAR MANTENIMIENTO A ESPACIOS E INSTALACIONES	SERVICIO	PROGRAMADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100%
				REALIZADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
	2	MANTENIMIENTO DE TUBERIAS	MANTENIMIENTOS	PROGRAMADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100%
				REALIZADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
	3	CAMBIO DE FOCOS AHORRADORES	PIEZAS	PROGRAMADO			1				1	1				3	100%
			REALIZADO			1				1	1				3		
	4			PROGRAMADO											0	-	
				REALIZADO											0		
	5			PROGRAMADO											0	-	
				REALIZADO											0		
C3 PROGRAMA DE LIMPIEZA DEL MERCADO	1	FUMIGACION DE ESPACIOS DEL MERCADO	SERVICIO	PROGRAMADO			1				1	1				3	100%
				REALIZADO			1			1	1					3	
	2	MANTENER LIMPIO LOS ESPACIOS EN EL MERCADO	JORNADAS	PROGRAMADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	75%
				REALIZADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	
	3			PROGRAMADO												0	-
			REALIZADO												0		
	4			PROGRAMADO											0	-	
				REALIZADO											0		
	5			PROGRAMADO											0	-	
				REALIZADO											0		
C4	1			PROGRAMADO											0	-	
				REALIZADO											0		
	2			PROGRAMADO											0	-	
				REALIZADO											0		
	3			PROGRAMADO											0	-	
			REALIZADO											0			
	4			PROGRAMADO											0	-	
				REALIZADO											0		
	5			PROGRAMADO											0	-	
				REALIZADO											0		
C5	1			PROGRAMADO											0	-	
				REALIZADO											0		
	2			PROGRAMADO											0	-	
				REALIZADO											0		
	3			PROGRAMADO											0	-	
			REALIZADO											0			
	4			PROGRAMADO											0	-	
				REALIZADO											0		
	5			PROGRAMADO											0	-	
				REALIZADO											0		



SUJETO DE REVISIÓN: Izúcar de Matamoros  
 CLAVE: 10/01  
 AÑO: 2015

FECHA DE APROBACIÓN

HOJA: DE:

## PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2015

Nombre del Programa MERCADO ALATRISTE  
 Unidad(es) Responsable(s) REGIDURIA DE INDUSTRIA, COMERCIO, AGRICULTURA Y GANADERIA, DIRECCION MERCADO ALATRISTE  
 Costo Total del Programa \_\_\_\_\_  
 Programa del Sistema Contable en el que registró el recurso FORTALECIMIENTO DE LA HACIENDA PUBLICA

\_\_\_\_\_  
 DR MANUEL MADERO GONZALEZ  
 PRESIDENTE MUNICIPAL

\_\_\_\_\_  
 LIC. ARIEL GALLEGOS DIAZ  
 TESORERO MUNICIPAL

\_\_\_\_\_  
 LIC. LAURA ESTEFANIA CASTILLO RAMIREZ  
 SECRETARIA GENERAL